

سياسة حقوق الملكية الفكرية للمشاريع والبرامج المنفذة والمدعومة

توفر سياسة الملكية الفكرية اطاراً لتحديد الملكية الفكرية وحمايتها وإدارتها، ويعكس رؤية المؤسسة المتمثلة بضرورة أن يكون لمؤسسات القطاع الثالث سياسات حول حقوق الملكية الفكرية تكون محددة بوضوح ومتبعة باستمرار، وتصف السياسة فلسفة المؤسسة الخاصة بالمشاركات مع الأطراف الخارجية مثل الافراد والوكالات الحكومية او المؤسسات الثقافية الأخرى والجمعيات.

*سياسة الملكية الفكرية في المؤسسة:

ان المواد المنصوص عليها في هذه السياسة تشمل ملكية وتوزيع وتسويق المؤلفات والملخصات والمصنفات والعلامات التجارية والاختراعات التي طورتها المؤسسة او العاملين بها او غيرها من الجهات المشاركة في برامج المؤسسة. ويجوز توزيع المؤلفات وتسويقها عن طريق نقل أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية مثل براءات الاختراع وحقوق النشر والأسرار التجارية والمعرفة أو الدراية الأخرى.

*من يدير الملكيات الفكرية التي تمتلكها المؤسسة:

ان القسم الثقافي في المؤسسة مسؤول عن كافة المسائل المتعلقة بالملكية الفكرية بالمؤسسة. ويشمل ذلك الترخيص والحصول على نتائج أنشطة البحث والتطوير في المؤسسة، بالإضافة إلى جميع حقوق النشر أو المواد الخاضعة إلى حقوق النشر والموجودات غير الملموسة بما في ذلك برامج الكمبيوتر والملكيات الفكرية الأخرى.

وتشمل الأهداف الرئيسية للقسم الثقافي تحليل المؤلفات والاختراعات من أجل الترخيص والدعم المحتملين، كما تفرض سياسة المؤسسة الاحتفاظ بحقوق الملكية الفكرية الناتجة عن البحوث التي تستخدم الأموال او المرافق الخاضعة للمؤسسة. اما تطبيق الملكية الفكرية للمنفعة العامة، فتتطور على نحو أكثر فاعلية حيث يتم حماية الملكية الفكرية قانونياً.

-سياسة المؤسسة فيما يختص بالملكيات الفكرية:

1-بعد اتخاذ القرار بأن المؤسسة تملك حقوق الملكية الفكرية لمؤلف ما، يقوم المؤلف او مطورو الملكية الفكرية بالمؤسسة (بما في ذلك أعضاء المجلس، والموظفين وغيرهم من الافراد المرتبطين بالمؤسسة) بالتنازل عن حقوق ملكيتهم للمؤسسة. فالمؤلف يظهر اسمه على طلب ترخيص الملكية



Ohali Foundation

الفكرية. اما المطور فتعتبره المؤسسة فرداً قدم مساعدة كبيرة في ابتكار ملكية فكرية غير ممنوحة من قبل.

2- يجب ان يطلع القسم الثقافي في المؤسسة بشكل كامل على أي ملكية فكرية محتملة قبل النشر، من خلال عملية الكشف الداخلي في المؤسسة.

3- تفرض السياسة على تنازل جميع الموظفين، ومستخدمي مرافق البحوث في المؤسسة، وأولئك الذين يتلقون المنح البحثية أو تمويل العقود لصالح المؤسسة عن كل الملكيات الفكرية، بما فيها المؤلفات والاختراعات وبراءات الاختراع. ولكن ثمة استثناءات للملكية الفكرية الناتجة عن أنشطة الاستشارات المسموح بها بدون استخدام مرافق المؤسسة.

4- تلزم السياسة الافراد المسؤولين توفير هذه البيانات واتخاذ إجراءات معينة تكون ضرورية لتلبية سياسات الجامعة وأهدافها.

5- بعد الكشف، يقيم القسم الثقافي مصالح المؤسسة في الحصول على التنازل عن حقوق براءات الاختراع والمؤلفات لتقديم طلبات براءات الاختراع أو التدابير القانونية لحماية حقوق الملكية الفكرية في المؤسسة.

*الملكية الفكرية التي تشملها هذه السياسة تتضمن:

- المؤلفات التي طورها المؤسسة وتكون قائمة على العمل المستمر بمرافق المؤسسة والاستفادة من مقتنيات المكتبة.

- الاختراعات القابلة وغير القابلة لبراءات الاختراع.

- المحاضرات الصوتية المسجلة وغير المسجلة.

- التصميم المسجلة وغير المسجلة، والرسومات.

- جميع الاعمال المبتكرة بمساعدة مرافق المؤسسة أو أموالها.

- قواعد البيانات، وبرامج الكمبيوتر، والبرامج الثابتة، والمناهج التعليمية والمواد ذات الصلة في حال اعتبار انها تمتلك إمكانات تجارية.

- الدراية والمعلومات المرتبطة بما سبق.

*يعتمد امتلاك المؤسسة للملكية الفكرية ومنح الحقوق والتراخيص على عدة عوامل:



1- نوع الباحث:

أساسي.

تعاقدى.

تعاوني.

2- مصدر التمويل:

خارجي (داعم من خارج المؤسسة)

داخلي (من القسم الثقافي في المؤسسة).

3- مستوى التمويل:

كلي (كأن يلتزم الراعي -ويتمثل بالمؤسسة - بجميع التكاليف المباشرة وغير المباشرة للدعم على شكل أموال أو مواد أو مساعدات ملموسة أخرى)

جزئي (كأن يلتزم الراعي -ويتمثل بالمؤسسة - فقط الراتب أو الإعانة المالية لدعم الزمالة أو المساعدة في البحوث لفرد ما)

(ويكون ذلك بالاتفاق).

ماذا توفر المؤسسة لطالب الملكية الفكرية كالمخترع او المطور (باستثناء الدعم)؟

تتيح المؤسسة للمفكرين استخدام المرافق، على سبيل المثال لا الحصر، ما يلي:

أ. موارد المكتبة.

ب. ورش العمل .

ج. المسرح .

د. المواد.

ه. قاعات الاجتماعات.

ز. خدمات الطباعة وتقنية المعلومات والانترنت.. الخ

و. مناقشات مع الزملاء في المؤسسة.

واجب الإفصاح:

ان أي اختراع أو ملكية فكرية، قام بها موظفو أو منتسبو المؤسسة باستخدام أموال المؤسسة أو مواردها، تكون ملكاً للمؤسسة، وعلى ذلك يتوجب عليهم التوجه فوراً الى القسم الثقافي بالمؤسسة المعني بحفظ الملكية الفكرية والافصاح عن أي مؤلف أو اختراع قبل النشر.

استراتيجية ترخيص المؤسسة للملكية الفكرية هي على النحو التالي:

تميز المؤسسة بين (التسويق) و (الترخيص) ولا تقحم نفسها في ابتكار الاعمال والشركات الناشئة من الملكية الفكرية، ولكنها تركز وبشكل رئيسي على ترخيص المؤلفات من الكتب ثم الاختراعات بالمقام الثاني.

_ نموذج الإفصاح عن ملكية فكرية للموظفين ومنتسبي المؤسسة.

_ نموذج المؤسسة لاتفاقيات التراخيص (تطبق المؤسسة الشروط والاحكام الواردة في الموقع الالكتروني الرسمي للهيئة السعودية للملكية الفكرية).



Ohali Foundation

اعتماد مجلس الأمناء

تم اعتماد سياسة حقوق الملكية الفكرية للمشاريع والبرامج المنفذة والمدعومة بمؤسسة عبدالعزيز بن محمد العوهلي الخيرية في اجتماع مجلس الأمناء المنعقدة بتاريخ 1446/04/12 هـ ، الموافق 2024 / 10 / 15 م.

